
LA DÉMOCRATIE EST-ELLE SOLUBLE DANS LE PÉTROLE?
FORT McMONEY
VOTEZ JIM ROGERS
UN FILM DE DAVID DUFRESNE
UNE PRODUCTION TOXA ONF NFB
EN ASSOCIATION AVEC arte
WWW.FORTMCMONEY.COM

Fort McMoney : votez Jim Rogers
Un film de David Dufresne
52 minutes

Une production TOXA / ONF
en association ARTE France.
2014

www.fortmcmoney.com

Après le jeu documentaire Fort McMoney, au succès critique et public mondial (plus de 440.000 joueurs, de nombreuses récompenses), le film «Fort McMoney: votez Jim Rogers» revient à Fort McMurray, Alberta, troisième réserve mondiale de pétrole et trésor de guerre du Canada. Avec une obsession, qui traverse la démarche du réalisateur depuis trois ans: la démocratie est-elle soluble dans le pétrole ?

Film à la première personne, on y croise notamment Jim Rogers, trappeur, natif de la ville, et candidat malheureux aux dernières élections municipales, qui a vu sa toute petite ville Fort McMurray devenir ce qu'elle est aujourd'hui:

une version moderne, noire comme le pétrole, de la ruée vers l'or.

Bien plus que la version linéaire de l'expérience web, «Fort McMoney: votez Jim Rogers» en est sa suite réelle, son miroir, une réflexion sur la démocratie en ruines. C'est également un film qui cherche la convergence des écrans pour… de bon.



Note d'intention du réalisateur

Mars 2014, six ou septième tournage, je ne sais plus. Jim Rogers avait dit qu'on pourrait repasser le voir quand on voudrait, il avait des travaux à finir dans sa maison, une maudite conduite d'eau qui s'était encore bouchée, à cause de la nouvelle autoroute en construction, quelque chose comme ça.

On est arrivé sans trop prévenir – et Jim a ouvert la porte; puis ses bras, et puis son monde. Celui de l'ancien trappeur, qui a vu sa toute petite ville Fort McMurray devenir ce qu'elle est aujourd'hui: une version moderne, noire comme le pétrole, de la ruée vers l'or.

En ville, Jim est le dernier à résister. Il est le seul à être né ici: lui, il sait. Pourtant tout le monde, ou presque, le prend pour un gentil fou. Jim Rogers l'est sans doute sur les bords, et c'est ce qui lui donne tant de saveur et d'épaisseur. Jim Rogers a la lucidité des fous - et son rire, son rire!

Avec lui, nous sommes restés trois jours. C'était l'idée: revenir en ville, sur les lieux du crime et du jeu documentaire, pour narrer l'utopie de démocratie directe que nous avions tenté de mettre en place avec l'expérience web.

Trois jours de tournage, où nous allions essayer de réaliser ce que nous n'avions pas fait lors des précédents voyages, comme un voyage en immersion, caméra au poing, esprit mission ; quelque chose qui devait dire autre chose de Fort McMurray que ce que Fort McMoney avait déjà montré, un aller-retour permanent entre le film et le jeu, les dollars et les laissés pour compte, le virtuel et le réel.



L'équipe du film

Réalisation
David Dufresne

Auteur et réalisateur, il vient de rejoindre le Open Documentary Lab du MIT (Boston) en tant que chercheur-invité. Il est aussi co-réalisateur avec Philippe Brault du webdocumentaire Prison Valley (2010, Upian/Arte), qui a reçu de très nombreuses récompenses internationales, dont le prestigieux World Press Photo multimédia contest. David Dufresne a publié une dizaine d'ouvrages d'enquête dont, en mars 2012, «Tarnac, magasin général» (Calmann Lévy), salué comme «un petit chef d'œuvre» par Le Monde.

Direction photographie
Philippe Brault

Photographe et chef opérateur, membre de l'agence VU', il est le co-réalisateur avec David Dufresne de *Prison Valley*, web documentaire récompensé par de nombreux prix internationaux.

Montage
Alain Loiselle

Musique
Ramachandra Borcar

Mi- indien, mi-danois, né a Montréal, Ramachandra Borcar est un artiste et compositeur de musiques de film. Il a déjà récu plusieurs prix et nominations incluant un Félix, Prix Gémeaux, Génie, Gemini, Juno et un Jutras. Il est également l'auteur de deux albums sous le nom de Ramasutra.

Production
TOXA
Maître d'oeuvre du magazine, du portail web et des séries télé URBANIA, TOXA est à la fois une agence de création et une maison de production de contenus originaux où les projets se déploient sur une multitude de plateformes (télévision, Web, mobile, édition). Fondée en 2000, TOXA est aujourd'hui reconnue pour sa polyvalence et la qualité de ses réalisations. TOXA a été récompensée à de multiples reprises sur la scène locale et nationale (Gémeaux, Boomerang, Canadian Magazine Awards) et internationale (Webby Awards, Flash Festival Paris, FWA), tant pour ses séries documentaires que pour ses expériences interactives.

ONF
L'Office national du film du Canada crée des œuvres interactives, des documentaires à caractère social ainsi que des animations d'auteur. Agissant à titre de producteur et de distributeur public canadien d'œuvres audiovisuelles depuis 1939, l'ONF a créé plus de 13 000 productions et remporté au-delà de 5000 récompenses, dont 6 prix Webby, 12 Oscars et plus de 90 prix Génie.

ARTE France
Arte est la chaîne culturelle européenne. Elle diffuse des documentaires (société, culture, arts et spectacle, essais, histoire), des séries originales, des films, du spectacle vivant et des émissions d'information. Ses programmes sont accessibles en français et en allemand dans toute l'Europe, par satellite, câble et la TNT. Aujourd'hui, plus de 185 millions d'Européens reçoivent ARTE.

Affiche:
https://copy.com/PJvMjpJX4FMM7q63

Dossier de presse
http://www.scoop.it/t/fort-mcmoney

Photos tournage:
https://copy.com/7pnGul2JallOm04j



Mis en ligne le 25 novembre 2013, le jeu documentaire Fort McMoney, dont le film «Votez Jim Rogers» est le prolongement, a réuni plus de 440.00 joueurs dans le monde entier.

Acclamé par le NY Times comme le «mariage du film et du jeu vidéo», Fort McMoney le jeu documentaire a notamment récolté les prix suivants:

Récompenses

- Gémeaux Meilleur Documentaire Interactif Original (Canada)
- Visa d'Or Mention spéciale du jury RFI-France 24 (France)
- Grimme OnLine Award Prix Savoir et Education (Allemagne)
- Festival International du Film de l'environnement Meilleur Webdocumentaire (Paris)
- FWA / Favourite Website Awards Site of the day

Sélections officielles:

- New York Film Festival 2014
- Prix Italia Best digital storytelling 2014
- SXSW Interactive Awards 2014 (USA)
- Banff Coss Platform Non-Fiction (Canada)
- Numix Web Browser Game 2014 (Canada)